

لوت " متجر القيمة" تتوسّع في الشارقة بافتتاح متجرها الرئيسي الجديد في لولو هايبرماركت، شارع الوحدة

الشارقة، الإمارات العربية المتحدة: عزّزت "لوت"، مفهوماً جديداً للتسوق القائم على القيمة من مجموعة لولو، من تواجدها في دولة الإمارات العربية المتحدة عبر افتتاح فرعها الأحدث والأكبر في الشارقة، وذلك في لولو هايبرماركت، شارع الوحدة. ويجسد هذا التوسع الاستراتيجي التزام "لوت" بتقديم منتجات عالية الجودة بأسعار في متناول الجميع، والوصول إلى شريحة أوسع من المستهلكين.

وقد افتتح المتجر الجديد رئيس مجلس إدارة مجموعة لولو، يوسف علي موسليام، بحضور عدد من كبار مسؤولي المجموعة

ويمثل هذا المتجر، الذي يمتد على مساحة 47,000 قدم مربعة، الفرع الرابع عشر للعلامة في دول ، ما يجعله أكبر فرع لـ "لوت " حتى الآن.

وقال يوسف علي موسليام، رئيس مجلس إدارة مجموعة لولو:

يأتي هذا التوسع في إطار رؤيتنا لتوفير منتجات عالية الجودة بأسعار مناسبة للجميع. ويعكس نمونا في الشارقة الطلب**." المتزايد على تجربة تسوق قائمة على القيمة. ونسعى إلى تشغيل 50 فرعاً من "لوت" بحلول عام 2025

ويقدم متجر "لوت" الجديد مجموعة واسعة من المنتجات بأسعار لا تُنافس، حيث يتوفر عدد كبير منها بأقل من 19 درهماً، مما يتيح للجميع الحصول على منتجات عالية الجودة تشمل المستلزمات المنزلية، أدوات المطبخ، الأزياء الرجالية والنسائية. وأزياء الأطفال، الأحذية، المفروشات، الإكسسوارات، القرطاسية، الألعاب، مستلزمات السفر وغيرها الكثير.

وقد حضر حفل الافتتاح كل من سفي روباوالا، الرئيس التنفيذي لمجموعة لولو، وسليم ام ايه، مدير العمليات العالمية، وشابو عبد المجيد، مدير العمليات العالمية، ومجيب رحمن، مدير المشتريات، إلى جانب عدد من كبار مسؤولي المجموعة.